1投标报价

最低有效投标报价为评分基准价。得分结果由高分到低分依次排列为各自最终得分。

2.1技术标响应情况

招标文件中带★的产品参数为重要技术参数，投标人不能实质性满足招标文件中重要技术指标的，每有一项减分，扣完为止；投标人一般技术指标、参数低于招标文件规

定的相应技术指标、参数的，每有一项减分，扣完为止；

注：各投标人带★ 的 技术文件需提供相关证明文件 ，不提供视为不满足此项技术参数，不得分。投标人虚假响应技术参数的，一经查实按无效标书处理。

2.2商务标响应情况

满足招标文件商务条款的得分，以此为基础，投标人商务条款优于招标文件规定的商务条款的，每有一项加分，加分至标准分时为止；投标人商务条款低于招标文件规定的商务条款的，每有一项减分，减完为止。

3技术实施方案

投标文件中承诺的设备功能，功能的针对性、实际可行性，操作的方便性、易用性等内容对比各投标人。对项目的关键技术有深入的理解和表述，包括：投标人供货能力、产品质量、产品实用性、产品市场占有率,并且有科学具体的项目管理措施、承诺，能够结合项目特点制定紧急预案能力进行综合评比。

4类似业绩

提供自 2018 年 1 月 1 日至今（时间以签订合同日期为准）同类业绩项目，（须在开标现场提供中标通知书原件和合同原件，投标文件中附复印件，否则不得分）

5售后服务承诺及违约承诺

要考察售后服务方案及承诺，如：售后服务体系、应急维修时间安排等内容进行评分。

详细说明违约承诺，根据详细与否进行评分。